

مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی کالاهای ایرانی



تیرماه ۱۴۰۲
رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event



پنج بازار نخست صادراتی کشور در سال ۱۴۰۱ شامل کشور «چین» با ارزش ۱۵ میلیارد دلار و سهم ۲۷,۴ درصد از کل صادرات، کشور «عراق» ۱۱ میلیارد دلار و سهم ۱۹,۲ درصد، کشور «ترکیه» ۸ میلیارد دلار و سهم ۱۴ درصد، کشور «امارات متحده عربی» ۶ میلیارد دلار و سهم ۱۰,۸ درصد و هند ۷ میلیارد دلار و سهم ۴ درصد می باشد.





رتبه‌بندی مقاصد صادراتی ایران در سال ۱۴۰۱

ردیف	کشور	ارزش (دلار)	مقدار (تن)	سهم از ارزش کل صادرات
۱	چین	۱۵ میلیارد	۳۱ میلیون و ۱۵۰ هزار	۲۷,۴٪
۲	عراق	۱۱ میلیارد	۱۰ میلیون و ۲۳۷ هزار	۱۹,۲٪
۳	ترکیه	۸ میلیارد	۱۴ میلیون و ۶۳۳ هزار	۱۴٪
۴	امارات متحده عربی	۶ میلیارد	۱۳ میلیون	۱۰,۸٪
۵	هند	۳ میلیارد و ۱۴۶ میلیون	۷ میلیون	۴٪
۶	افغانستان	۳ میلیارد و ۳۸۱ میلیون	۶ میلیون	۴٪
۷	پاکستان	۳ میلیارد و ۵۳۸ میلیون	۴ میلیون	۴٪
۸	عمان	۳ میلیارد و ۳۴۲ میلیون	۳ میلیون	۳٪
۹	اندونزی	۱ میلیارد و ۷۵۲ میلیون	۳ میلیون	۲٪
۱۰	فدراسیون روسیه	۱ میلیارد و ۴۱۹ میلیون	۲ میلیون	۱٪





مهمترین کالاهای صادراتی سودآور در سال‌های ۱۴۰۰ - ۱۴۰۱

« حوزه کشاورزی و صنایع غذایی »

خرما: ایران یکی از عمده‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خرما است. با توجه به مقادیر به دست آمده، شاخص‌ها نشان می‌دهند که صادرات خرما در بیشتر سال‌ها، سود زیادی برای ایران داشته است. طبق آمار از گمرک در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، ایران از طریق صادرات انواع خرما در دو سال اخیر، مبلغی بالغ بر ۸۲ میلیون دلار به دست آورده است.

خرمای تولید شده در ایران به ۷۸ کشور جهان صادر می‌شود و از جمله گران‌ترین و پرسودترین نوع خرمای صادراتی، خرمای پیارم است.

زعفران: ایران جز بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های زعفران در جهان به شمار می‌رود؛ بر اساس آمار گمرک ۹۵ درصد تولید این محصول در اختیار کشور ما است. ایران به ۴۵ کشور جهان، زعفران صادر می‌کند. امارات متحده عربی و اسپانیا از جمله خریداران زعفران ایرانی محسوب می‌شوند. در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ صادرات ۲۱۸ تن زعفران با ارزش ۳۰۹ دلار نصیب ایران شد.

پسته: پسته یکی از ارقام کشاورزی ایران به شمار می‌رود که به طور گسترده به کشورهای دیگر صادر می‌شود. پسته در مناطق کویری ایران از جمله بخش‌هایی از استان خراسان، استان کرمان، استان سمنان و همچنین استان فارس تولید می‌شود.





تیرماه ۱۴۰۲
رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event

« حوزه محصولات دریایی

خاویار: در کنار ماهی و دیگر محصولات دریایی، ایران از عمده‌ترین تولیدکنندگان خاویار است. به طوری که ایران در صادرات خاویار از مزیت نسبی برخوردار است. کشورهای سوئد، ژاپن، آلمان، کره جنوبی، عمان، نروژ، فرانسه، انگلستان و قبرس به عنوان تعدادی از واردکنندگان خاویار ایران به شمار می‌روند.



گروه مشاوران آری
مرکز تخصصی مشاوره بازرگانی
تجارت الکترونیکی و علوم داده
سازمان مدیریت صنعتی





تیرماه ۱۴۰۲
رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event

« حوزه صنایع دستی

فرش: فرش دستباف ایرانی، یکی از صنایع مهم کشورمان است که طرفداران بسیاری در سطح جهان دارد؛ به طوری که صادرات فرش مقام نخست را در میان صادرات غیرنفتی ایران دارد. بیش از ۲۵ درصد از سهم صادرات غیرنفتی در ایران را این کالا به خود اختصاص داده است. بیشترین حجم صادرات فرش ایرانی به کشورهای آلمان، آمریکا، سوئیس، فرانسه و ایتالیا است.



گروه مشاوران آری
مرکز تخصصی مشاوره بازرگانی
تجارت الکترونیکی و علوم داده
سازمان مدیریت صنعتی





تیرماه ۱۴۰۲
رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event

« حوزه محصولات معدنی، پتروشیمی و میعانات گازی

با توجه به اینکه محصولات پتروشیمی و میعانات گازی سهم قابل توجهی از بازار صادرات کشور را شکل می‌دهد، آمار و ارقام رسمی نیز گواه بر آن است که هر ساله صادرات این محصولات همواره در حال افزایش است. در چهار ماه ابتدای سال ۱۴۰۱، ۹ هزار میلیون دلار سهم محصولات پتروشیمی و میعانات گازی بوده، این در حالی است که در سال قبل در زمان مشابه این مقدار به ارزش ۷ هزار میلیون دلار رسیده بود. صنایع معدنی نیز وضعیت مشابهی دارد؛ در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب ۴ هزار میلیون دلار و ۶ هزار میلیون دلار سهم حاصل از صادرات را به خود اختصاص داده است.



گروه مشاوران آری
مرکز تخصصی مشاوره بازرگانی
تجارت الکترونیکی و علوم داده
سازمان مدیریت صنعتی





پنج بازار نخست صادراتی کشور در سال ۱۴۰۰

کشور «چین» با ارزش ۹۷۴ میلیون دلار و سهم ۳۲,۸ درصد از کل صادرات، کشور «عراق» ۴۲۸ میلیون دلار و سهم ۱۴,۴ درصد از کل صادرات، کشور «امارات متحده عربی» ۴۱۷ میلیون دلار و سهم ۱۴ درصد، کشور «ترکیه» ۱۷۷ میلیون دلار و سهم ۶ درصد و کشور افغانستان ۱۷۵ میلیون دلار و سهم ۵,۹ درصد، جز پنج بازار نخست صادراتی کشور در سال ۱۴۰۰ می‌باشند. براساس ارزیابی‌های صورت گرفته سهم این بازارها از کل صادرات، ۷۳ درصد است. در سال ۱۴۰۰ وجود سه کشور آفریقایی غنا، الجزایر و ساحل عاج در فهرست ۲۰ کشور اول هدف صادراتی است. رتبه صادرات به غنا نهم و بالاتر از کشورهایی همچون روسیه، تایلند، عمان، سوریه، آذربایجان، ازبکستان، ارمنستان و قزاقستان بوده است. رتبه الجزایر در این میان چهاردهم و ساحل عاج بیستم است. به عبارت دیگر میزان صادرات به کشور غنا در دوره مورد نظر از ۱۱ همسایه کشورمان بیشتر بوده است که این خود موضوع توجه به بازارهای فرامنطقه‌ای را تشدید می‌کند.





رتبه مقاصد صادراتی کالاهای ایرانی در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

درصد تغییرات		فروردین ۱۳۹۹		فروردین ۱۴۰۰			نام کشور	رتبه
وزن	ارزش	وزن	ارزش (میلیون دلار)	سهم ارزشی %	وزن	ارزش (میلیون دلار)		
۳۸	۸۷	۱۶۴۰	۵۲۱	۳۲٫۸	۲۲۵۹	۹۷۴	چین	۱
۷۷	۶۶	۸۶۸	۲۵۷	۱۴٫۴	۱۵۳۷	۴۲۸	عراق	۲
۱۸	۱۸	۱۰۲۰	۳۵۴	۱۴٫۰	۱۲۰۰	۴۱۷	امارات متحده عربی	۳
۷	۱۴۹	۱۷۸	۷۱	۶٫۰	۱۹۱	۱۷۷	ترکیه	۴
۱۷	۴۲	۳۸۶	۱۲۳	۵٫۹	۴۵۳	۱۷۵	افغانستان	۵
۱۶۴	۵۳۱	۲۳۵	۲۰	۴٫۱	۶۲۱	۱۲۳	هند	۶
۴۲۳	۲۹۴	۴۹	۲۵	۳٫۳	۲۵۴	۹۹	پاکستان	۷
۳۱-	۳-	۱۷۳	۶۶	۳٫۲	۱۱۹	۶۴	اندونزی	۸
۱۸۱	۲۸۶	۳۰	۱۲	۱٫۵	۸۵	۴۵	غنا	۹
۲۲	۱۶	۸۱	۳۵	۱٫۴	۹۹	۴۰	روسیه	۱۰
۲۱۵	۳۴۶	۲۰	۹	۱٫۳	۶۳	۴۰	تایلند	۱۱
۱۷۵	۹۸	۶۹	۱۸	۱٫۲	۱۸۹	۳۷	عمان	۱۲
۵۷	۵۶۰	۵	۵	۱٫۲	۸	۳۵	سوریه	۱۳
۱۰۰	۱۰۰	۰	۰	۰٫۸	۴۱	۲۴	الجزایر	۱۴
۷۸	۲۵	۳۶	۱۷	۰٫۷	۶۳	۲۲	آذربایجان	۱۵
۱۴۱۱	۴۸۱	۴	۳	۰٫۶	۶۱	۱۸	ازبکستان	۱۶
۳۰۶	۷۸۳	۳۶	۲	۰٫۶	۱۴۶	۱۸	ترکمنستان	۱۷
۹۹	۱۴۵	۲۸	۶	۰٫۵	۵۶	۱۶	ارمنستان	۱۸
۳	۷۰	۵۱	۸	۰٫۵	۵۳	۱۴	قزاقستان	۱۹
۲۰۲۱۷	۴۰۸۹	۰٫۳	۰٫۳	۰٫۴	۵۵	۱۱	ساحل عاج	۲۰
۵۴	۷۹	۴۹۰۹	۹۳٫۶	۹۳٫۶	۷۵۵۳	۲۷۷۷	جمع	



National
Commerce
Management
Event 2023

رویداد ملی مدیریت بازرگانی



ص.و.پ. گام

همزمان با
دومین رویداد ملی
مدیریت بازرگانی
حوزه تلفن همراه

تیرماه ۱۴۰۲

از جمله مزایای حضور در این رویداد

- عضویت در شبکه بازرگانان سازمان مدیریت صنعتی
- ارزیابی وضعیت و روند رشد شرکت در دوره زمانی
- ارائه گزارش مقایسه‌ای جهت شناخت جایگاه شرکت‌ها در فضای بازرگانی
- مشاوره بهبود شاخص‌های مالی، بازرگانی، گارانتی
- بهبود وضعیت شرکت در ارزیابی شاخص‌های (مرتبط) کیفی سامانه رتبه‌بندی
- امکان شرکت در دوره‌های آموزشی طراحی شده برای بازرگانان (دوره‌های پرورش کارشناس بازرگانی و کار با سامانه‌های بازرگانی کشور)
- ارزیابی خدمات پس از فروش مبتنی بر مدل جدید ارزیابی وزارت صمت
- ارزیابی و رتبه‌بندی وبسایت فروش آنلاین شرکت (در صورت وجود)
- ارزیابی محیط کار آرمانی (استاندارد GP)
- ارزیابی عملکرد مدیران عامل، بازرگانی و مالی شرکت‌های بازرگانی (بخش چنی)
- مشاوره حضوری و ارائه بازخورد در خصوص آهم مسائل مدیریتی شرکت
- ارائه گزارش جامع و تحلیلی از وضعیت بازرگانی کشور با رویکرد آینده‌پژوهی
- شناسایی و معرفی فرصت‌های پیشرفت و توسعه بازار



رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event

دفترخانه
خیابان ولیعصر، پلاک ۱۲ از پارک ملت، تیش جام جم، سازمان مدیریت صنعتی
ساختمان مرکزی (مشاوره و تحقیق)، واحد ۴۱۲ کد پستی: ۱۹۹۵۶۱۳۹۹
تلفن: (داخلی ۷۱۳) ۰۲۱-۸۸۶۰۴۲۷۲