

گزارش تولید و تجارت پسته، انجیر خشک، زعفران



تیرماه ۱۴۰۲
رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event



نام محصول: پسته



معرفی محصول

پسته یکی از مزیت‌های اصلی بخش کشاورزی و به عنوان محصول برتر تولیدی کشور در بازارهای جهانی است که با صادرات سالانه آن ارزآوری بالایی برای کشور رقم می‌خورد. از میان کشورهای صادرکننده پسته، کشورهای آمریکا، ایران، ترکیه و هنگ کنگ بیش از هشتاد درصد در سال، ارزش صادرات جهانی پسته را به خود اختصاص داده‌اند.

در این گزارش به تعدادی از آمارهای موثر در صادرات پسته اشاره شده است.

کشورهای اصلی تولیدکننده پسته در سال‌های ۲۰۲۱-۲۰۲۲

ردیف	کشور	تولید (هزار تن)	سهم تولید (%)
۱	آمریکا	۳۵۱	۵۶
۲	ترکیه	۱۳۳	۲۱
۳	ایران	۱۱۵	۱۸
۴	یونان	۱۰	۲
۵	سوریه	۸	۱
۶	سایر	۱۱	۲
مجموع		۶۲۸	۱۰۰



جغرافیای تولید پسته در ایران در سال‌های ۱۴۰۱-۱۳۹۸

سال تولید	میزان تولید - مقدار (هزارتن)	استان‌های دارای اولویت
۱۴۰۱	۱۱۵	کرمان، خراسان رضوی
۱۴۰۰	۱۳۵	کرمان، خراسان رضوی، یزد، سمنان
۱۳۹۹	۲۴۳	کرمان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی
۱۳۹۸	۱۵۳	کرمان، خراسان رضوی، یزد

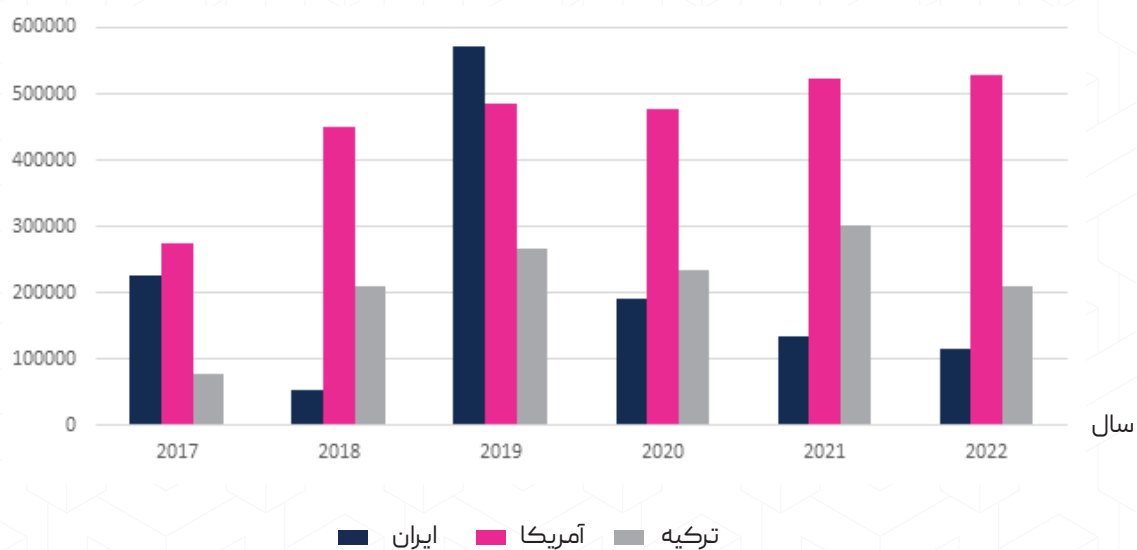




مقایسه آماری تولید پسته ایران با رقیب‌های اصلی آن

مقدار (تن)						کشور
۲۰۲۲	۲۰۲۱	۲۰۲۰	۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۱۱۵۰۰۰	۱۳۵۰۰۰	۱۹۰۰۰۰	۵۷۱۰۰۰	۵۲۰۰۰	۲۲۵۰۰۰	ایران
۵۲۸۰۰۰	۵۲۳۰۰۰	۴۷۷۰۰۰	۴۸۴۰۰۰	۴۵۰۰۰۰	۲۷۵۰۰۰	ایالات متحده آمریکا
۲۱۰۰۰۰	۳۰۲۰۰۰	۳۲۵۰۰۰	۲۶۷۰۰۰	۲۱۰۰۰۰	۷۸۰۰۰	ترکیه

مقدار پسته تولیدی به تن





مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی در سال‌های ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰

ردیف	مقاصد	سهم درصدی از کل صادرات		ارزش (میلیون دلار)	
		سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰
۱	شرق دور	۲۰۰۲۱	۸۴۹۸۸	٪۲۲	٪۲۸
۲	کشورهای مشترک المنافع	۱۸۵۷۴	۲۴۶۲۰	٪۱۳	٪۲۱
۳	شبه قاره هند	۱۵۲۱۲	۳۱۱۰۷	٪۱۲	٪۱۷
۴	اتحادیه اروپا	۱۰۵۰۵	۲۰۲۲۵	٪۱۵	٪۱۲
۵	بازارهای صادرات مجدد	۱۰۷۳۵	۲۱۱۲۴	٪۱۰	٪۱۸
۶	خاورمیانه	۱۰۳۰۳	۱۶۸۰۳	٪۱۱	٪۱۵
۷	سایر بازارها	۲۷۶	۸۶۷	٪۲	٪۳

بازارهای هدف صادراتی به ترتیب وزن پسته وارداتی از ایران

انواع پسته	میانگین وزن صادرات سالانه (۱۰۰۰ تن)	سهم درصدی بازارها	بازارهای مقصد به ترتیب وزن پسته وارداتی
خندان	۶۶	٪۷۵	مشترک المنافع، شرق دور، شبه قاره هند، خاورمیانه، بازارهای صادرات مجدد، اتحادیه اروپا
مغز طبیعی	۱۲	٪۱۴	اتحادیه اروپا، شبه قاره هند، بازارهای صادرات مجدد، خاورمیانه
دهان بسته	۷	٪۸	شرق دور، اتحادیه اروپا، بازارهای صادرات مجدد
مغز سبز	۲	٪۲	اتحادیه اروپا، بازارهای صادرات مجدد
مجموع	۸۸	٪۱۰۰	مجموع مقاصد



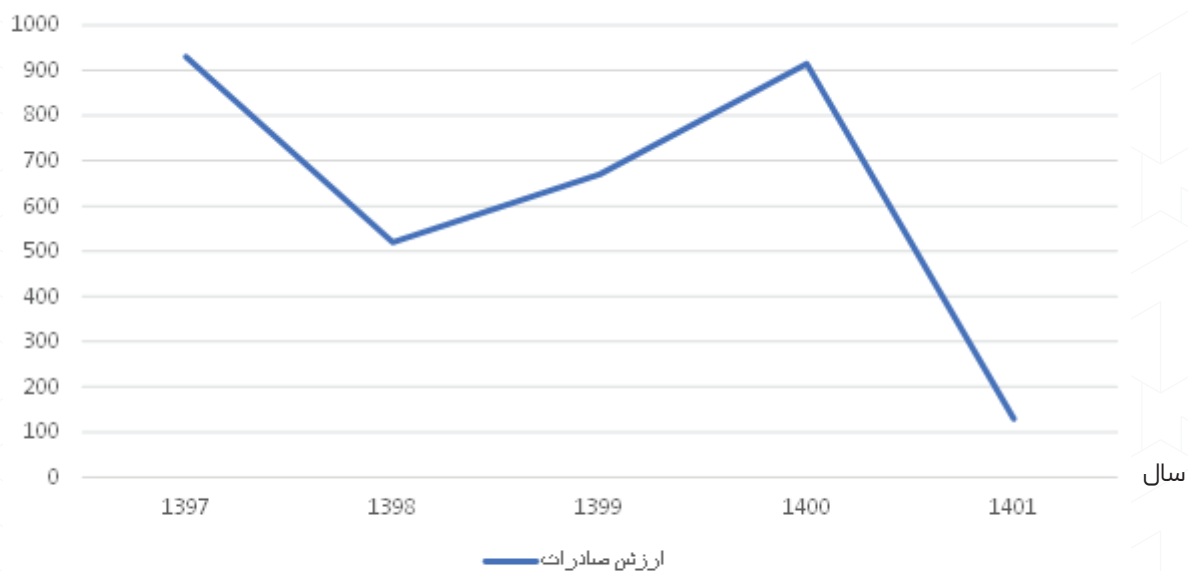
وضعیت صادرات پسته ایران در سال‌های ۱۴۰۱ - ۱۳۹۷

سال	ارزش صادرات (میلیون دلار)	میزان صادرات (هزار تن)
۱۴۰۱	۱۲۹	۱۱۵
۱۴۰۰	۹۱۵	۸۸
۱۳۹۹	۶۷۰	۲۰۶
۱۳۹۸	۵۲۰	۱۴۰
۱۳۹۷	۹۳۰	۴۵

منبع: گمرک جمهوری اسلامی ایران

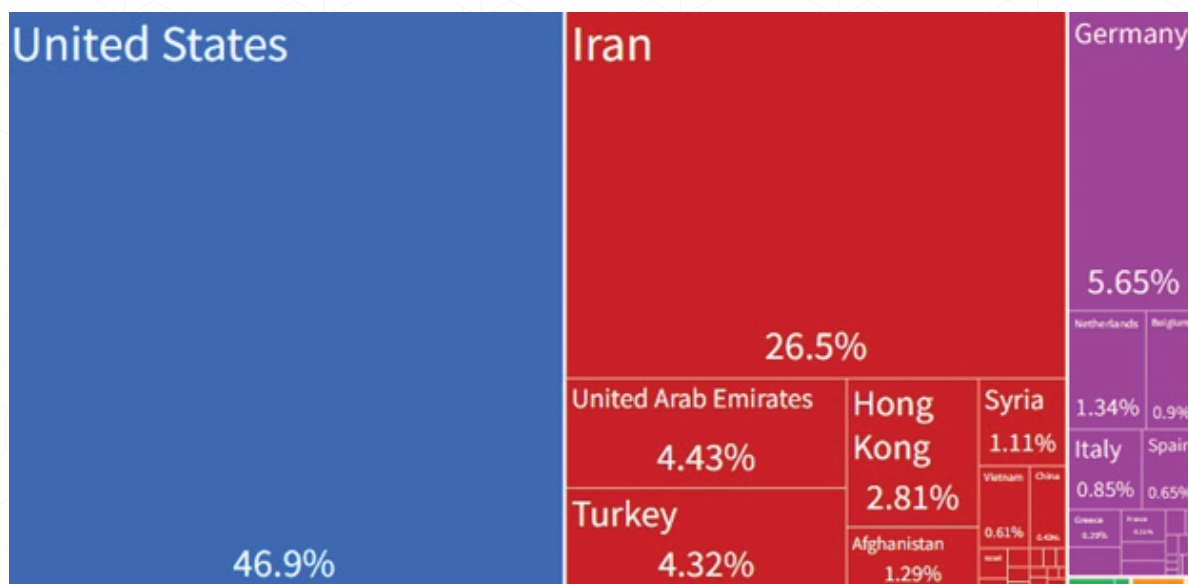
رشد صادرات پسته در سال‌های ۱۴۰۱ - ۱۳۹۷

ارزش صادرات (میلیون دلار)





تجارت جهانی محصول پسته در سال ۲۰۲۰-۲۰۲۱



کشورهای صادر کننده پسته (بر اساس میزان سهم از تجارت جهانی پسته)





نام محصول: انجیر خشک



معرفی محصول

انجیر خشک یکی از محصولات دسته خشکبار است. محصول فوق علاوه بر قرارگیری در دسته تنقلات، از خواص دارویی نیز برخوردار بوده و طبق آمار یکی از محصولات مناسب و دارای پتانسیل صادراتی می باشد. استان تأمین کننده، استان فارس با ۴۴٪ از سهم کل صادرات ایران می باشد. در این گزارش اطلاعات مکتوب و مستندی برای شروع صادرات این محصول ارائه شده است.

استانداردهای رایج داخلی
HACCP – ISO۲۲۰۰۰

استانداردهای رایج بین المللی
IFC, BRC, FSSC۲۲۰۰۰

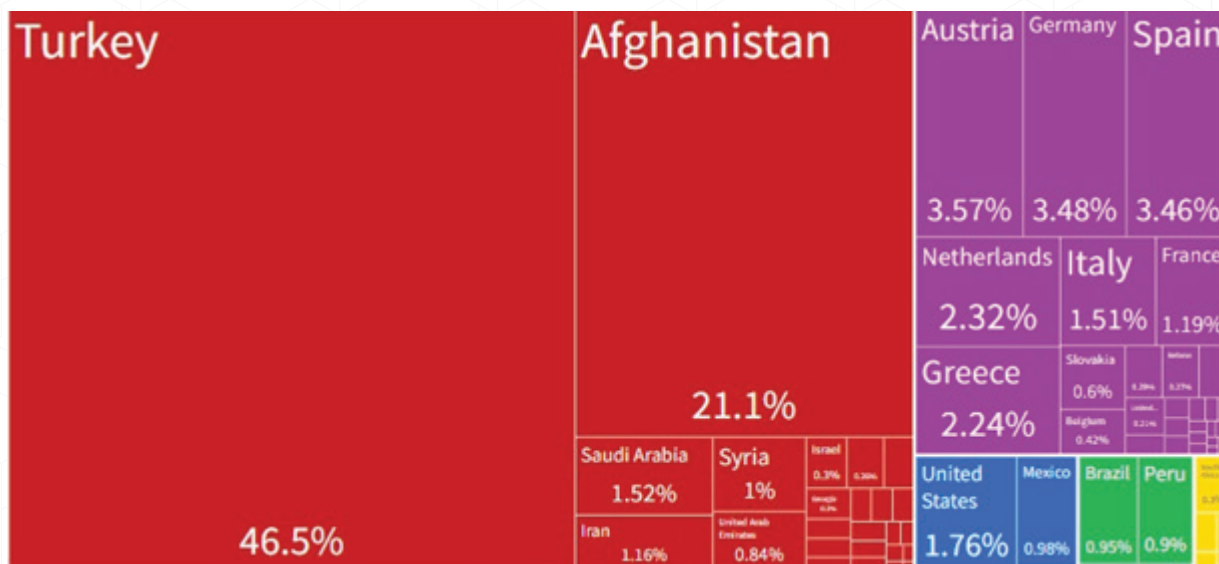
کد HS دورقمی	کد HS چهار رقمی	کد HS شش رقمی	کد HS هشت رقمی
۰۸	۰۸۰۴	۰۸۰۴۲۰	۰۸۰۴۲۰۹۰ ۰۸۰۴۲۰۱۰ ۰۸۰۴۲۰۰۰

کشورهای بالقوه هدف (صادراتی)

نام کشور	ارزش واردات (میلیون دلار)	وزن واردات (تن)	سهم از کل %
امارت متحده عربی	۱۰	۴	۲
روسیه	۱۰	۴	۲



کشورهای صادر کننده انجیر خشک بر اساس میزان سهم از تجارت جهانی



شرکای تجاری ایران در سال ۱۴۰۰

نام کشور	ارزش (دلار)	وزن (کیلوگرم)	درصد سهم از کل
آذربایجان	۷۲۰	۲۰۰	۰,۰۲
آلمان	۱۵۰۸۴	۵۲۰۷	۰,۳۴
اتریش	۳۴۱۰	۱۴۰۸	۰,۰۸
استرالیا	۲۸۰۸	۹۳۶	۰,۰۶
افغانستان	۸۳۷۸	۲۸۲۲	۰,۱۹
امارت متحده عربی	۱۴۴۷۱	۶۲۳۱	۰,۳۲
تایلند	۱۰۷۱۲	۲۵۰۶	۰,۲۴
تایوان	۸۴۰۴۵	۲۸۰۱۵	۱,۸۷
چین	۲۴۸۵۵۰	۸۲۸۵۰	۵,۵۴
دانمارک	۲۲۳۱۹	۲۰۲۹۰	۰,۰۵



نام محصول: زعفران



معرفی محصول

زعفران گیاهی علفی، چندساله، بدون ساقه و دارای پیاز از خانواده زنبقی‌ها و از گیاهان بومی ایران است که زادگاه آن در دامنه‌های کوه‌های الوند در همدان بوده است. زعفران به عنوان طلای سرخ ایران، با ارزش‌ترین محصول کشاورزی، گران‌ترین ادویه جهان و به عنوان برند ایران در جهان شناخته می‌شود. زعفران از خواص متعدد غذایی، دارویی و صنعتی برخوردار بوده و به عنوان یک گیاه اساسی و استراتژیک، نقش مهمی را در توسعه کشاورزی و اقتصاد روستایی بویژه در مناطقی که فاقد استعداد و امکانات کشاورزی هستند _ مانند خراسان مرکزی و جنوبی _ ایفا می‌نماید. ۸۰٪ از زعفران ایران به بیش از ۱۰۰ کشور جهان، توسط سه هاب واسطه اصلی امارات، اسپانیا و هنگ‌کنگ صادر می‌شود. در ادامه به تعدادی از آمارهای موثر در صادرات زعفران از ایران اشاره شده است.





نقاط قوت	نقاط ضعف
- از مهم‌ترین اقلام صادراتی غیرنفتی کشور - از مهم‌ترین تولیدات کشاورزی در مناطق محروم و کم‌برخوردار - تولید بیش از ۹۵ درصد زعفران جهان - منحصر بفرد بودن زعفران ایران به لحاظ خواص دارویی و عطر - محصولی با نیاز آبی پایین - میزان اشتغال بالا - ثبت برند ملی زعفران ایران	- کاشت سنتی و پایین بودن میانگین راندمان تولید در واحد سطح - عدم بهره‌گیری از دستگاه‌های خشک‌کن - مورد تأیید سازمان ملی استاندارد - سهم پایین زعفران بسته‌بندی شده کمتر از ۵ گرم از مجموع صادرات سالیانه - فقدان انبارهای استاندارد به منظور نگهداری زعفران در مناطق تولید - فقدان برنامه آموزش مستمر بهره‌برداران زعفران در راستای تولید محصول با کیفیت - کمبود منابع بودجه برای تبلیغ و بازاریابی زعفران در بازارهای هدف

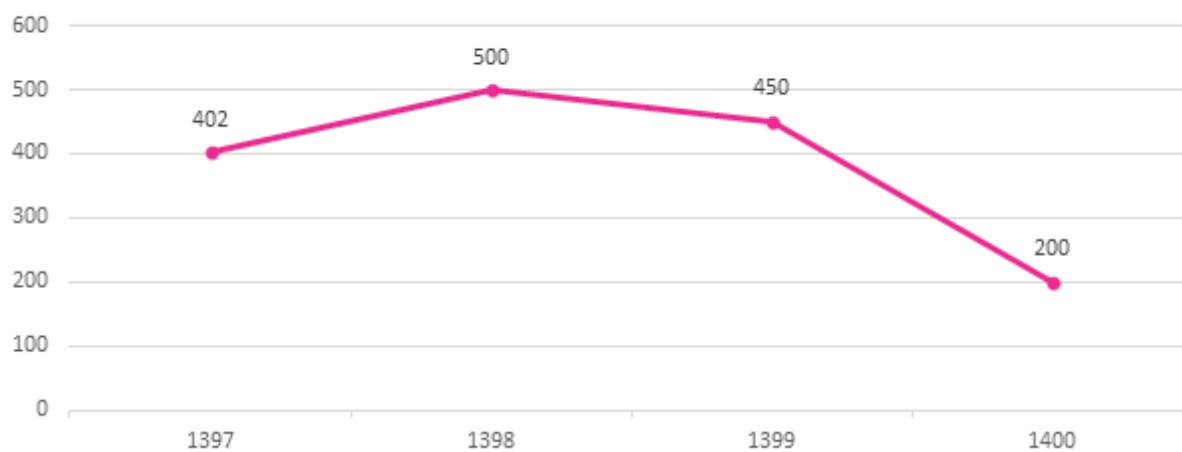




آمار تولید خالص زعفران بین سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ در ایران

سال	مقدار (تن)	هزار هکتار
۱۴۰۱	۴۸ (در ۵ ماه اول سال)	-
۱۴۰۰	۲۰۰	۹۱
۱۳۹۹	۴۵۰-۵۰۰	۱۲۶
۱۳۹۸	۵۰۰	۲۰۰
۱۳۹۷	۴۰۲	۹۸

مقدار (تن)



سال



استانداردهای رایج داخلی / استانداردهای رایج خارجی

■ استاندارد بین‌المللی زعفران

Specification: ۱ Saffron (Crocus sativus L.) – Part: ۱: ۲۰۱۱-۳۶۳۲ ISO
Test methods: ۲ Saffron (Crocus sativus L.) – Part: ۲: ۲۰۱۰-۳۶۳۲ ISO

■ استانداردهای ملی زعفران

۱۱۹۷: روش تعیین خاکستر کل در ادویه و چاشنی
۱۲۵۳: اندازه‌گیری خاکستر نامحلول در اسید برای ادویه و چاشنی
۱۲۱۵۸: عصاره محلول در آب سرد
۵۶۸۹: میکروبیولوژی زعفران - ویژگی‌ها
۳۶۵۹: روش نمونه‌برداری زعفران
۱۶۵۳۶: عملیات خوب کشاورزی ایران (ایران گپ) زعفران
۱۷۰۳۴: افشانه زعفران - ویژگی‌ها و روش‌های زعفران

کد HS زعفران

کد HS دو رقمی	کد HS چهار رقمی	کد HS شش رقمی	کد HS هشت رقمی
۰۹	۰۹۱۰	۰۹۱۰۲۰	۰۹۱۰۲۰۱۰ ۰۹۱۰۲۰۱۱ ۰۹۱۰۲۰۱۲ ۰۹۱۰۲۰۱۳ ۰۹۱۰۲۰۲۴ ۰۹۱۰۲۰۳۰ ۰۹۱۰۲۰۴۰ ۰۹۱۰۲۰۵۰



استان‌های تأمین‌کننده داخلی (جغرافیای تولید زعفران در ایران)

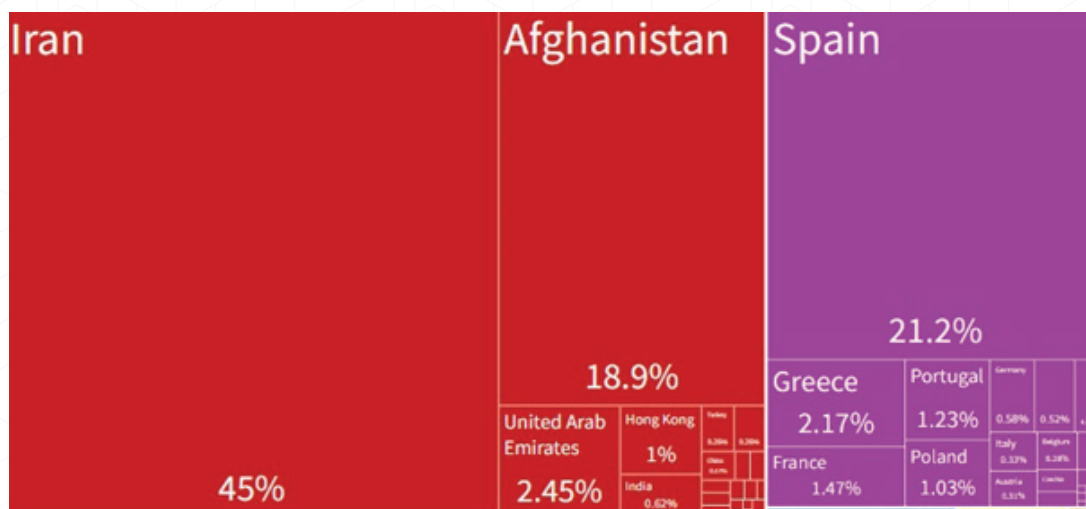
نام استان	شهرهای مناسب برای کشت زعفران	میزان تولید (هکتار)	درصد سهم از کل تولید	ارزش صادرات (میلیون دلار)
خراسان رضوی خراسان جنوبی	در همه شهرها	۸۵۰۰۰	۸۷	۱۶۳ (گمرکات خراسان)
کرمان	شهر بابک، بافت، سیرجان، بردسیر و ریگان	۱۶۰۰۰	۲	۱۸ (گمرک سایر استان‌ها)
اصفهان	گلپایگان، نطنز، نجف‌آباد، تیران، کرون، شاهین‌شهر، میمه، اصفهان و نائین	۱۳۰۰۰	۵	
همدان	کبودراهنگ، ملایر، تویسرکان، همدان، بهار، رزن و قهاوند	۳۶۰۰۰	۱	
قزوین	جنوب شرقی استان و مناطق بیابانی بوئین‌زهر	۸۰۰۰۰	۱	
فارس	استهبان، نی‌ریز، سروستان، اقلید، مرو دشت، شیراز و سپیدان	۴۰۰۰	۱	
کردستان	بیجار، بانه، سنندج و دهگلان	۴۲	۱	
قم	قم	۳۰	۱	
خوزستان - یزد	شمال خوزستان و دزفول - باقق، ابرکوه و مهریز	۹۰۰	-	



آمارهای تجاری زعفران در ایران در سال ۱۴۰۱

ماه	ارزش (میلیون دلار)	وزن (تن)	درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال قبل	درصد سهم از کل (تقریبی)
فروردین	۶	۵	۰	٪۴
اردیبهشت	۱۴	۱۲	۵۰	٪۱۰
خرداد	۹	۷	۰	٪۶
تیر	۸	۷	۲	٪۶
مرداد	۸	۶	۲	٪۵
شهریور	۶	۶	۰	٪۵
مهر	۱۵	۱۳	۳	٪۵
آبان	۳۱	۲۹	۱۰	٪۲۰
آذر	۲۶	۲۴	۱۵	٪۵
دی	۱۱	۱۰	۴۰	٪۴
بهمن	-	-	-	-
اسفند	-	-	-	-

کشورهای صادر کننده زعفران بر اساس میزان سهم از تجارت جهانی





ارزش واردات زعفران به ایران در سال ۲۰۲۲

بر اساس آمارهای داخلی و خارجی، ۹۰٪ از زعفران تولیدی در جهان به ایران تعلق دارد؛ و ۱۰٪ باقیمانده در کشورهای مختلف به صورت پراکنده و نیمه متمرکز تقسیم شده است. با این حال ۳٪ از کل سهم واردات در ایران به زعفران اختصاص داده شده است!!!

نام کشور	ارزش (دلار)	سهم درصد از کل واردات در ایران
امارات متحده عربی	۲۱۶۰۰۰	۲٪
آلمان	۲۰۰۰	۱٪
کل	۲۱۸۰۰۰	۳٪

شاخص‌های تجارت جهانی زعفران در ایران سال ۱۴۰۱

ارزش واردات (دلار)	ارزش صادرات (میلیون دلار)	وزن کل صادرات (تن)	سهم از کل (%)
۲۱۸۰۰۰	۱۸۰	۲۳۴	۳۰٪





National
Commerce
Management
Event 2023

رویداد ملی مدیریت بازرگانی



همزمان با
دومین رویداد ملی
مدیریت بازرگانی
حوزه تلفن همراه

ص.و.پ. گام

تیرماه ۱۴۰۲

از جمله مزایای حضور در این رویداد

- عضویت در شبکه بازرگانان سازمان مدیریت صنعتی
- ارزیابی وضعیت و روند رشد شرکت در دوره زمانی
- ارائه گزارش مقایسه‌ای جهت شناخت جایگاه شرکت‌ها در فضای بازرگانی
- مشاوره بهبود شاخص‌های مالی، بازرگانی، گارانتی
- بهبود وضعیت شرکت در ارزیابی شاخص‌های (مرتبط) کیفی سامانه رتبه‌بندی
- امکان شرکت در دوره‌های آموزشی طراحی شده برای بازرگانان (دوره‌های پرورش کارشناس بازرگانی و کار با سامانه‌های بازرگانی کشور)
- ارزیابی خدمات پس از فروش مبتنی بر مدل جدید ارزیابی وزارت صمت
- ارزیابی و رتبه‌بندی وبسایت فروش آنلاین شرکت (در صورت وجود)
- ارزیابی محیط کار آرمانی (استاندارد GP)
- ارزیابی عملکرد مدیران عامل، بازرگانی و مالی شرکت‌های بازرگانی (بخش چنی)
- مشاوره حضوری و ارائه بازخورد در خصوص آهم مسائل مدیریتی شرکت
- ارائه گزارش جامع و تحلیلی از وضعیت بازرگانی کشور با رویکرد آینده‌پژوهی
- شناسایی و معرفی فرصت‌های پیشرفت و توسعه بازار



رویداد ملی مدیریت بازرگانی
National Commerce
Management Event

دفترخانه
خیابان ولیعصر، پلاک ۱۲ از پارک ملت، تیش جام جم، سازمان مدیریت صنعتی
ساختمان مرکزی (مشاوره و تحقیق)، واحد ۴۱۲ کد پستی: ۱۹۹۵۶۱۳۹۹
تلفن: (داخلی ۷۱۳) ۰۲۱-۸۸۶۰۴۲۷۲